

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH INTERFACE QUALITY DAN PERCEIVED SECURITY TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY DENGAN CUSTOMER SATISFACTION DAN SWITCHING
COST SEBAGAI MEDIATOR PADA PENGGUNA SHOPEE**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun oleh:

SETYO TRI ANGGORO

1401142287



Pembimbing



Dr Teguh Widodo, SE.,ST.,MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018