

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI YANG  
ADA DI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
TELKOM**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

I Putu Gede Adi Dharmawan

1501150092



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing

**Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T, M.M.**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**