

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN *VIRTUAL STORE* DAN *BRICK-AND-MORTAR STORE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK NATURE REPUBLIC BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Administrasi Bisnis Program
Studi Administrasi Bisnis

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Putri Nihayatus Purnama Soleha

1501154318



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Arlin Ferlina M. Trenggana 13.11.2019

Arlin Ferlina M. Trenggana, SE., MM

NIP: 008800009-1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

