

HALAMAN PERSETUJUAN

**MAKNA CANTIK PADA IKLAN
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE PADA IKLAN
CLEAN AND CLEAR VERSI #IAMBRIGHT MOVEMENT: RAYAKAN
CERAHNYA RAGAM WARNA KULIT INDONESIA-MU BERSAMA
CLEAN & CLEAR)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi
Broadcasting



Disusun oleh:

Silvina Novia Purwandari
1502154306

Mengesahkan,

Bandung, 11 Februari 2019

Pembimbing,



Catur Nugroho, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 14780035

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**