

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI *CLOTHING BRAND* COTTON BUTTON

Cotton Button, sebuah *brand* pakaian anak di Tangerang Selatan telah berdiri sejak tahun 2014, yang terlahir dari ide seorang Ibu dua anak yang memiliki pengalaman terhadap pemilihan kain pada pakaian anak. Cotton Button fokus pada kenyamanan anak dan kealamian yang ditawarkan dari kain katun organik. Kain katun organik merupakan kain yang berasal dari biji kapas alami yang tidak mengalami modifikasi, juga ditanam tanpa menggunakan pestisida baik pada tanaman maupun pada ladang tanamnya. *Clothing Brand* Cotton Button telah melakukan promosi, namun berdasarkan data yang didapat, promosi yang dilakukan belum dapat meningkatkan kesadaran audiens terhadap produk-produk Cotton Button. Hal tersebut menyebabkan penurunan penjualan di kota Bandung. Berkaitan dengan fenomena tersebut, maka dilakukan perancangan promosi *clothing brand* Cotton Button.

Kata Kunci: Perancangan, Promosi, *Brand*, *Awareness*