

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI SAMSUNG GALAXY A6

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan kesadaran untuk produk Samsung Galaxy A6 di Indonesia dengan mengambil sampling di daerah Kota Bandung dan Kabupaten Bandung Selatan dikarenakan penjualan di Kota Bandung terlihat penurunannya. Adapun latar belakang penulisan ini tidak tercapainya target penjualan Samsung Galaxy A6 karena salahnya promosi yang dilakukan oleh Samsung yang tidak tersampaikan karena iklan kurang sistematis dan jadwal promosi sangat mepet. Menurut survey lapangan Samsung Galaxy A6 memiliki target penjualan yakni dalam kurun waktu sebulan harus menjual minimal 10 juta produk dengan target penjualan 25 juta. Tetapi, dari mulai Mei 2018 hingga Oktober 2018 awal baru terjual 18 juta.

Kata Kunci : Promosi, Iklan, target