

ABSTRAK
PERANCANGAN PROMOSI DESTINASI WISATA
GRACE ROSE FARM BANDUNG

Grace Rose Farm merupakan sebuah destinasi wisata yang baru berdiri sejak 1 April 2017 lalu. Berawal dari perkebunan dan tempat pemotongan bunga yang pada akhirnya dibuka untuk umum dan menjadi destinasi agrowisata di Bandung. Tak hanya agrowisata biasa namun Grace Rose Farm ini termasuk destinasi agrowisata yang kekinian. Suasana Grace Rose Farm membuat pengunjung merasakan rileks dan merasakan momen liburan dari aktivitas kota yang memang letaknya di kaki gunung Burangrang. Menjadi uniknya lagi adalah Grace Rose Farm merupakan perkebunan terluas di Bandung yang luasnya mencapai 5 hektar. Berbagai bunga-bunga cantik terhampar diatas tanah perkebunan yang memanjakan mata. Suasana ini dapat membangun *mood* ketika berada di Grace Rose Farm sehingga ketika berada di sana tak lupa untuk mengabadikan momen bersama pasangan, keluarga maupun teman-teman. Namun sayangnya, rendahnya *awareness* terhadap Grace Rose Farm mengakibatkan Grace Rose Farm memiliki pengunjung yang belum mencapai target. Upaya promosi yang telah dilakukan belum sepenuhnya berhasil, dikarenakan target jumlah pengunjung masih belum tercapai. Oleh karena itu, untuk meningkatkan jumlah pengunjung maka perlu dilakukan perancangan promosi destinasi wisata Grace Rose Farm Bandung.

Kata kunci: Perancangan, Promosi, Awareness, Meningkatkan Pengunjung, Grace Rose Farm

