

Abstrak

Analisis kepribadian seseorang sangat membantu sebagai penilaian dalam berbagai hal seperti perekrutan, karir, dan kesehatan. Metode yang biasa digunakan dalam analisis kepribadian dengan cara wawancara, observasi, dan survei kuesioner. Penelitian ini mencoba memberi solusi dengan cukup menggunakan media sosial yaitu twitter, dengan menganalisa informasi data pengguna twitter tersebut, hal ini untuk menambah metode dari analisis kepribadian. Teori klasifikasi kepribadian menggunakan *Big 5 personality* yang terdiri dari *openness*, *conscientiousness*, *extraversion*, *agreeableness*, dan *neuroticism*. Metode yang digunakan yaitu *Naïve Bayes Classifier* dengan pembobotan menggunakan TF-IDF dan TF-RF.

Kata Kunci : Kepribadian, Twitter, Informasi Data Twitter, *Big 5 Personality*, *Naïve Bayes Classifier*, *TF-IDF* dan *TF-RF*.
