

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS IKLAN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN  
REPUTASI MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA INDIHOME  
BUAHBATU BANDUNG TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

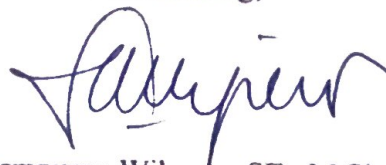
Disusun oleh:

Olivia Aprilianti

6704164038



Pembimbing,



Sampurno Wibowo, SE., M.Si

NIP : 11660023

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**