

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Analisis Penerapan *Value Co-Creation* dalam Pengembangan Produk Baru**

(Studi Kasus pada *Maradeca Coffee Store*, Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi S-1 MBTI

Disusun oleh:

CHANDRA RIFKI HABIBULLAH

1401150077



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Sisca Eka Fitria', written over a horizontal line.

Sisca Eka Fitria ST, MM.

NIP : 14810038

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**