

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP BRAND
AWARENESS CV. INDOLECTURE PRAMADANA KREASI
(STUDI KASUS PADA CV. INDOLECTURE PRAMADANA KREASI
2019)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Disusun oleh :

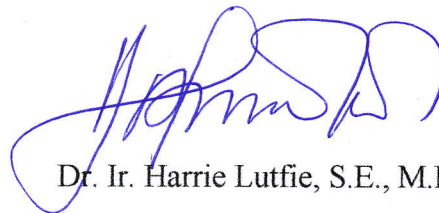
Mochamad Aji Purnomo

6704160046



Bandung, 16 Juli 2019

Menyetujui Pembimbing Akademik



Dr. Ir. Harrie Lutfie, S.E., M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BDANUNG

2019