

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI *BUSINESS SERVICE*
PT.TELKOM INDONESIA DALAM MEMBANGUN *BRAND*
*AWARENESS WICO 2.0***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Hanif Ari Hamami

1502154128



Menyetujui,

Pembimbing



Yuliani Rachma Putri S.Ip.,MM

NIP. 08750465-1

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**