

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN H&M DI BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
DEVIN NUGRAHA PRATAMA
1501150020



Pembimbing:



Rd. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A

NIK. 13860020-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019