

ABSTRAK

Sekarang ini, perusahaan selalu dituntut untuk dapat mengikuti perkembangan jaman. Hal ini diikuti dengan berkembangnya teknologi yang dapat memudahkan perusahaan untuk memaksimalkan kinerja perusahaan hingga titik paling atas. Perusahaan-perusahaan ini juga telah menerapkan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai bagian dari tanggung jawab perusahaan untuk menjaga lingkungan dan hubungan sosial dengan eksternal perusahaan.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSRSD) terhadap *Return On Asset* (ROA), *Earning Per Share* (EPS), dan *Earning Response Coefficient* (ERC) pada perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Kompas100 periode 2014-2017. Dengan adanya peraturan yang mewajibkan perusahaan untuk melaksanakan kegiatan CSR, peneliti ingin mengetahui apakah kegiatan CSR tersebut dapat mempengaruhi perusahaan dalam segi kinerja keuangan maupun *Earning Response Coefficient* (ERC) atau tidak.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang datanya diambil menggunakan metode dokumentasi. Data yang diambil berupa laporan keuangan (*Annual Report*) dan Laporan Berkelanjutan (*Sustainability Report*) perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Kompas100 periode 2014-2017. Data ini diambil dari *website* resmi BEI (www.idx.co.id) dan juga *website* resmi perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan 72 sampel dalam periode waktu 4 tahun penelitian serta menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSRSD) memiliki pengaruh terhadap *Return On Asset* (ROA) tetapi tidak berpengaruh terhadap *Earning Per Share* (EPS), dan *Earning Response Coefficient* (ERC).

Dari penelitian yang sudah dilakukan, peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar dapat menambahkan variabel baru seperti *Return On Equity* (ROE), *Economic Value Added* (EVA) ataupun variabel-variabel lainnya yang masih berhubungan terhadap CSR. Peneliti juga memberikan saran bagi perusahaan untuk lebih bijak dalam melaksanakan kegiatan CSR karena CSR merupakan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility Disclosure, Earning Per Share, Earning Response Coefficient dan Return On Asset*