

## ABSTRAK

Famouscarf Official adalah salah satu UMKM yang ada di Kota Bandung yang merupakan bisnis keluarga. Bergerak di industri *fashion* yang memproduksi *outfit* hijab khususnya *outfit* undangan bagi kaum hawa. Pertumbuhan usaha Famouscarf Official saat ini mengalami pasang surut pada usaha yang dijalankan akibat beberapa faktor yang mempengaruhi kelangsungan bisnisnya, salah satunya karena semakin ketatnya persaingan bisnis pada industri yang serupa.

Famouscarf Official selaku perusahaan yang bergerak pada industri *fashion* menyadari akan ketatnya persaingan yang terjadi pada saat ini. Menanggapi hal ini, peneliti membuat rancangan untuk menganalisa lingkungan internal dan eksternal perusahaan menggunakan analisa SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threat*). Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif.

Berdasarkan analisa SWOT diketahui nilai kekuatan dan peluang kurang maksimal. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan, wawasan dan informasi dalam bidang strategi pengembangan bisnis, serta dapat menjadi masukan yang bermanfaat bagi Famouscarf Official.

**Kata Kunci: UMKM, Bisnis Keluarga, SWOT, Kanvas Strategi.**