

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS *PERSONAL SELLING* PADA PRODUK INDIHOME
DI PT. INFOMEDIA NUSANTARA KANTOR CABANG TURANGGA
BANDUNG PADA TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Disusun oleh:

**Lisca Sari Sihombing
6704164008**



Bandung, 18 Juni 2019

Pembimbing



Dr. ASTRI WULANDARI, SE.,MM
1182000-1

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019