

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
BRAND BODYPACK MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @BODYPACK

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Resha Renaldy

1204134232



Menyetujui,

Pembimbing



Martha Tri Lestari, S.Sos., M.M.

NIP 08830009

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019