

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN FLORASH
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram
@Fflorash)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Restini Ginawati

1502154348



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Ttd

Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS M.Si

14740065

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**