

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS DALAM BERIKLAN
TERHADAP PERSEPSI PENGGUNA PADA *INSTAGRAM ADVERTISEMENT*
(Studi pada masyarakat Kota Bandung Tahun 2018)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program Studi
S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

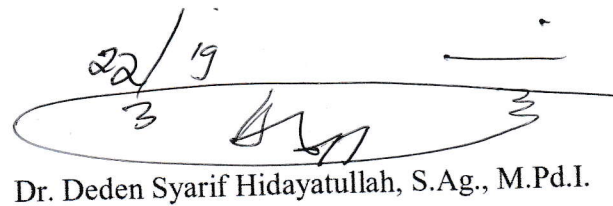
Disusun oleh:

Fandy Hervatarianto

1401140326



Pembimbing

22/19
3

Dr. Deden Syarif Hidayatullah, S.Ag., M.Pd.I.

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019