

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TOKO MUSIK
NADA, KOTA BANDUNG**

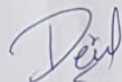
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Ibadi Nushafah
1501178445



Pembimbing



Devilia Sari, S.T., M.S.M.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2019**