

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**SEPEDA MOTOR YAMAHA N-MAX (Studi pada Pengguna Yamaha N-Max di**  
**Yamaha *Flagship Shop* Bandung)**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

**Nofris Azmansyah**

**1501144263**



**Universitas**  
**Telkom**

Pembimbing,

Aditya Wardhana S.E., M.Si.

Nip. 14720030

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**