

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH “WEBSITE FUNCTIONALITY”, “PERCEIVED USABILITY”,
DAN “PERCEIVED USEFULNESS” TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
LAZADA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

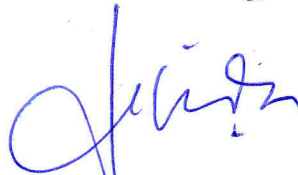
Disusun Oleh :

Yudhistira Ega Mahendra

1401144009



Pembimbing,



Dinda Amanda Zuliestiana, SE., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019