

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *CUSTOMER BONDING*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA TUNAS DAIHATSU  
SOEKARNO-HATTA BANDUNG TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:**

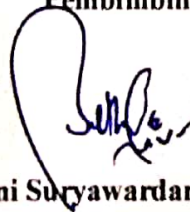
**Masytoh Fitri Juliyansi**

**6704160054**



**Bandung, 14 Juni 2019**

**Pembimbing,**



**Bethani Suryawardani, SE., MM**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**