

ABSTRAK

Amezing merupakan bisnis yang baru akan didirikan dan bergerak dibidang sepatu. Amezing akan dipasarkan secara *online* melalui sosial media instagram dan juga *website*. Fenomena belanja online tidak hanya berkembang pesat di dunia, namun juga di kalangan bisnis lokal Indonesia. Melihat peluang tersebut, Amezing tercetus sebagai ide bisnis fesyen berplatform online. Amezing memiliki produk yaitu sepatu flatshoes dan slippers. Amezing menawarkan model sepatu yang mengikuti tren yang ada. Dibuat oleh pengrajin lokal dan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas. Dikarenakan bisnis ini baru akan didirikan maka dari itu dilakukan studi kelayakan bisnis untuk mengetahui apakah bisnis ini layak atau tidak untuk dijalankan. Dilihat dari aspek pasar, aspek teknis dan aspek finansial. Analisis aspek pasar didapatkan dari penyebaran kuesioner yang datanya akan digunakan untuk menentukan pasar potensial, pasar tersedia dan pasar sasaran. Selanjutnya melakukan analisis aspek teknis untuk mengetahui pengeluaran dan pemasukan pada usaha Amezing untuk 5 tahun mendatang. Aspek pasar menghitung kelayakan usaha kelayakan toko online sepatu Amezing. Diperoleh bahwa bisnis ini layak dijalankan, hal ini berdasarkan dari beberapa kriteria investasi yaitu IRR, NPV dan PBP. Berdasarkan IRR bisnis ini layak karena nilai IRR (25,16%) lebih dari MARR (10,25%), lalu berdasarkan nilai NPV bisnis ini pun layak dilakukan karena nilai NPV Rp. 100.420.678 lebih dari 0, dan berdasarkan PBP investasi akan kembali pada periode tahun ke 3 bulan ke 7. Maka berdasarkan ketiga kriteria investasi tersebut bisnis toko online sepatu Amezing layak dijalankan.

Kata Kunci: Toko *Online* Sepatu, Analisis Kelayakan, NPV, IRR, PBP