

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *PERCEIVED QUALITY*
TERHADAP MINAT BELI NEUCENTRIX *DATA CENTER*
(Studi Kasus PT. Telkom Bengawan Bandung 2019)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh
Jalil Nur Rahman
6704161040



Pembimbing

Bethani Suryawardani, SE., M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019