

ABSTRAK

REBEL 504 adalah suatu organisasi berbasis kekeluargaan yang menyediakan jasa keamanan dengan komitmen yang kuat kepada pelanggan untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagi setiap kebutuhan pelanggan. Sekedar diketahui bahwa saat ini REBEL 504 melayani beberapa *customer segment* pada bidang *safeguard*, *bodyguard*, keamanan musik/event/pentas seni, portir, dan street fight.

REBEL 504 dapat dikatakan belum dikelola dengan profesional. Sebuah bisnis atau usaha sudah seharusnya dikelola dengan serius dan profesional agar tujuan berbisnis dapat dicapai dengan maksimal. Oleh karena itu diperlukan perancangan yang tepat dan sesuai dengan sasaran atau tujuan bisnis. Salah satu model bisnis yang dapat dijalankan adalah bisnis model kanvas. Melihat dari permasalahan yang terjadi di REBEL 504, maka diperlukan sebuah pendekatan yang dapat digunakan untuk memetakan model bisnis yang sedang dijalani, serta menjelaskan mengenai kondisi bisnis perusahaan, sehingga dapat dirancang model bisnis baru. Salah satu pendekatan model bisnis yang dapat digunakan yaitu Business Model Canvas (BMC).

Penelitian ini menghasilkan strategi usulan yang telah dirancang dan akan di lihat valid atau tidaknya untuk mengetahui profit yang akan didapat apabila perusahaan mengimplementasi usulan tersebut. Model bisnis dirancang menggunakan sembilan blok BMC diantaranya adalah *Customer Segment*, *Value Proposition*, *Channels*, *Customer Relationship*, *Revenue Stream*, *Cost Structure*, *Key Activity*, *Key Partnership*, *Key Resources*.

Kata Kunci : *Business Model Canvas*, *SWOT*, Model Bisnis