

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN SOCIAL
MESSENGER DI KOTA BANDUNG TAHUN 2019 (Studi Kasus:**

Instagram, Whatsapp, Facebook Messenger, LINE)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

RAFISA ALBAR

1401154114



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing

acc. for defense
Maya Ariyanti

Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**