

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul:
Perancangan Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Meningkatkan *Brand Awareness* pada Jasa Layanan *Creative Agency Think Collective* dengan
Menggunakan Metode *Analytical Network Process*

Oleh

Rio Zulian Maulana
1201154223

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir
Program Studi Strata 1 Teknik Industri
Fakultas Rekayasa Industri
Universitas Telkom

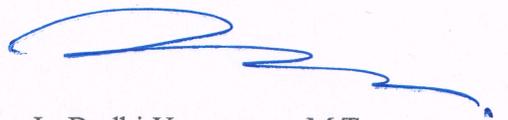
Bandung, 25 Juni 2019
Menyetujui,

Pembimbing I



Ir. Budi Praptono, M.M
NIP 90640017-1

Pembimbing II



Ir. Budhi Yogaswara, M.T.
NIP 93650004