

## ABSTRAK

Pembuat video atau yang biasa disebut pula *content creator* khususnya video di YouTube saat ini jumlahnya tidak terhitung. *Content creator* atau yang kerap kali dipanggil *youtuber* ini berasal dari berbagai wilayah di Indonesia dengan beragam konten yang dihasilkan. Dari banyaknya kategori *channel* yang dibuat oleh YouTube, ada banyak pula turunan jenis-jenis video yang dihasilkan oleh para *content creator*, salah satu jenis videonya adalah video parodi musik. Salah satu *youtuber* yang mencapai kepopuleran berkat karya video parodi adalah Kery Astina. *Youtuber* asal Kota Bandung ini memiliki keunikan dalam proses produksi videonya. Kery melibatkan *subscriber* YouTube *channel*nya sebagai *talent*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pola komunikasi, pendekatan hubungan interpersonal, dan bagaimana *youtuber* dan *subscriber* memaknai proses komunikasi interpersonal yang terjadi pada saat proses produksi video parodi. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, studi dokumentasi, dan sumber data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi yang terjadi adalah pola komunikasi satu arah, dua arah atau timbal balik, dan multi arah. Selain itu pendekatan hubungan interpersonal yang terjadi sudah efektif. Kemudian *youtuber* dan *subscribarnya* memaknai proses komunikasi interpersonal yang terjadi melalui lima langkah untuk menentukan makna hidup.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Pola Komunikasi, Pendekatan Hubungan Interpersonal, Makna Hidup