HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP PURCHASE DECISION PADA PELANGGAN TOKOPEDIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Swandani Reza Fathur Putra

1501154106



Pembimbing:

P.

Marheni Eka Saputri, S.E., M.B.A

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019