

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh *Brand Positioning* Terhadap *Purchase Intention* Dengan *Brand Knowledge* Sebagai Variabel Intervening Pada The Executive Bandung

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Hana Siti Rahayu

1501154329



Pembimbing :



Arry Widodo, S.E, M.M.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**