

## ABSTRAK

Gerai Makanan *Fish and Cheaps* sebagai gerai makanan olahan berbahan baku ikan dan kentang yang dipadukan dengan berbagai macam varian saus. merupakan bentuk badan usaha perseorangan yang akan ditingkatkan menjadi Usaha Kecil Mikro, dan memilih rintisan awal usahanya dikawasan Universitas Telkom Bandung. Bandung dengan berbagai sebutan kota kuliner, kota pelajar dengan peningkatan jumlah mahasiswa yang tinggi, menjadi daya tarik tersendiri untuk sebuah peluang usaha makanan, disamping lingkungan kampus yang asri dan luas seperti di kawasan Universitas Telkom.

Penelitian deskriptif dengan kajian Analisis studi kelayakan usaha rintisan gerai makanan *Fish and Cheaps* mengambil sample 100 responden mahasiswa Universitas Telkom Bandung untuk mengetahui pasar potensial, pasar tersedia, dan pasar sasaran pembukaan gerai makanan *Fish and Cheaps*.

Data hasil penyebaran kuisioner menunjukkan pasar potensial sebesar 89% dan pasar tersedia sebesar 96%. Dari dua presentase tersebut, gerai *Fish and Cheaps* menargetkan sebanyak 50 produk perhari, angka tersebut didapatkan dari hasil wawancara terhadap gerai makanan yang berada dilokasi yang terpilih untuk dijadikan pasar sasaran. Setelah dilakukan penelitian analisis kelayakan untuk pendirian gerai *Fish and Cheaps* diperoleh hasil bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan. Hal ini berdasarkan nilai NPV, PBP, dan IRR yang didapat. Berdasarkan nilai NPV, bisnis dinyatakan layak setelah NPV yang diperoleh sebesar Rp 207.756.403,- nilai tersebut lebih dari 0. Lalu berdasarkan nilai PBP investasi akan kembali pada periode tahun ke 2 bulan ke 4. Dan berdasarkan nilai IRR bisnis ini layak dijalankan setelah didapatkan nilai IRR sebesar 50,6% melebihi MARR yang ditentukan sebesar 9.95%. Ketiga kriteria investasi tersebut menunjukkan bahwa bisnis gerai *Fish and Cheaps* dinyatakan layak untuk dijalankan.

**Kata Kunci:** *Fish and Cheaps*, Analisis Kelayakan, NPV, PBP, IRR