

ABSTRAK

PT.ALFABET CITRA INDONESIA merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa periklanan (*Digital Marketing*) khusus untuk produk yang akan dipasarkan secara online. Pada tahun 2018 PT.ALFABET CITRA INDONESIA memutuskan untuk melakukan investasi di bidang ritail busana muslimah. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui apakah investasi yang dilakukan oleh PT.ALFABET CITRA INDONESIA layak atau tidak, dilihat dari aspek pasar, aspek teknis dan aspek finansial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *payback period*, *net present value* dan *internal rate of return*. Data yang digunakan adalah primer dan sekunder. Dari hasil perhitungan menunjukkan bahwa investasi ini dianggap paling layak secara segi finansial dianggap layak, karena hasil dari *payback period* kurang dari 5 tahun, $IRR > MARR$ dan *net present value* bernilai positif.

Kata Kunci: Analisis Kelayakan, Ritail, Investasi, Busana Muslim