

**ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM PENINGKATAN *COMPETITIVE*
ADVANTAGE PADA ASTRA DAIHATSU LAMPUNG**

(Studi Kasus PT Astra Daihatsu Lampung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 MBTI

Disusun oleh:

FRIAJI RAKA MAHESA

1401154658



**Universitas
Telkom**

Pembimbing I

 25/04/2019

Riris Rismayani, S.Mb., S.Pd., M.M.

Pembimbing II



HA. Romadhon, Drs., MM., CTP.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019