

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH “*CULTURE*” TERHADAP “*CONSUMER TRUST*”
TOKOPEDIA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Faris Isham Wiryansyah

1401144218



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,

ke

Dinda Amanda Zuliestiana, SE., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019