

## HALAMAN PENGESAHAN

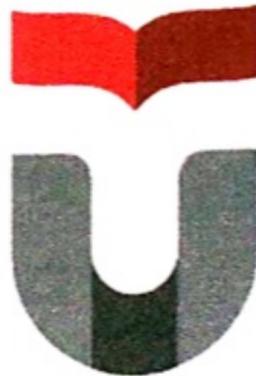
**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INTENTION TO USE*  
DAN *SATISFACTION* NASABAH DAN PENGARUHNYA TERHADAP  
*ACTUAL USAGE MOBILE BANKING* MANDIRI DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RAUDYA TUZZAHRA

1401154527



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Teguh Widodo'.

Dr. Teguh Widodo, SE., ST., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**