

HALAMAN PENGESAHAN 1

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP BRAND
AWARENESS, BRAND IMAGE, DAN BRAND LOYALTY (STUDI KASUS :
FOLLOWERS PADA INSTAGRAM LAZADA.CO.ID)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Hanna Suci Ramadhani

1401154453



Pembimbing 1



Dr. HELNI MUTIARSIH JUMHUR, S.H., M.H.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN 2

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP BRAND
AWARENESS, BRAND IMAGE, DAN BRAND LOYALTY (STUDI KASUS :
FOLLOWERS PADA INSTAGRAM LAZADA.CO.ID)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Hanna Suci Ramadhani

1401154453



Pembimbing 2



SOEPARWOTO DHARMOPUTRA Ir., MBT

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**