

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN DAN
LOYALITAS PENGGUNA PADA PERPUSTAKAAN DIGITAL (STUDI
KASUS PADA *OPEN LIBRARY* UNIVERSITAS TELKOM)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

REYNALDI SAPUTRA

1401144341



Telkom
University

NURVITA TRIANASARI, S.SI, M.STAT

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019