

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR *IMPULSE BUYING* PADA PENGUNJUNG  
TRANSMART CARREFOUR BUAH BATU BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

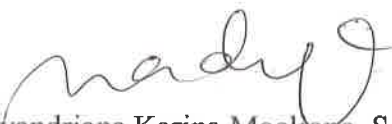
Disusun Oleh :

Ni Putu Lissa Angga Christina

1501154350



Pembimbing,



Nadya Novandriana Karina Moeliono, S.Sos., M.B.A.

NIP. 08810045-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**