

HALAMAN PENGESAHAN

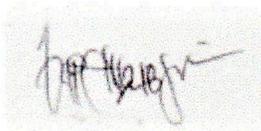
PENGARUH IKLAN TELEVISI WULING MOTORS TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Kenang Andraspati
1203130021



Pembimbing



Arlin Ferlina M. Trenggana, S.E., MM.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019