

ABSTRAK

PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) atau disingkat INTI adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang telekomunikasi yang selama lebih dari 3 dasawarsa berperan sebagai pemasok utama pembangunan jaringan telepon nasional yang diselenggarakan oleh PT Telkom Indonesia Tbk dan PT Indosat Tbk.

Pada tahun ini PT INTI berencana akan menjual salah satu produk berbasis *internet of things* yang bernama *smart light*. Melihat rencana PT INTI yang pada tahun ini akan memasarkan produknya maka diperlukan sebuah *business model* yang cocok untuk digunakan oleh PT INTI dalam menjual produk *smart light* tersebut. *Business model canvas* merupakan alat bantu yang digunakan dalam memetakan sembilan blok elemen yang terhubung dengan PT INTI. Sembilan blok elemen yang ada pada *business model canvas* adalah *value propositions*, *customer segments*, *customer relationships*, *channels*, *revenue streams*, *cost structure*, *key activities*, *key partnerships*, dan *key resources*. Sembilan blok elemen tersebut didapat setelah mengolah data yang diambil dari wawancara dengan informan PT INTI. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif, kemudian jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif.

Hasil menunjukkan bahwa *customer segment* PT INTI adalah fokus kepada instansi pemerintahan, *channels* yang digunakan melalui *direct marketing* dan *intermediary*, *key partnership* dari penjualan *smart light* ini adalah DMT, sharp, dan vendor LED, *Key Activities* yang dilakukan adalah *meeting* dengan calon *customer*, pembelian komponen LED, perakitan komponen LED, pemasangan konfigurasi sistem, dan uji coba produk. Lalu untuk *key resources* adalah *engineer*, *finance*, dan gedung pusat teknologi untuk memproduksi *smart light*, *revenue stream* berasal dari instalasi pemasangan, *maintenance*, dan penjualan produk. Dan terakhir *cost structure* dari penjualan *smart light* adalah *Maintenance*, *marketing*, pengembangan *software*, pajak, instalasi pemasangan, dan produksi.

Kata kunci : *Business Model Canvas*, *Business models*, Manajemen Strategi