

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERANCANGAN *BUSINESS MODEL* UNTUK PT. INTI  
MENGUNAKAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*  
(Studi Kasus Pada Produk *Smart Light*)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

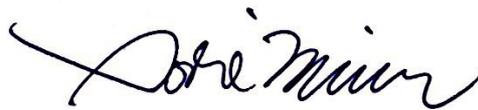
Disusun oleh:

MUHAMMAD DHIYAFATHUL IHSAN

1401154213



Pembimbing,



Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**