

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN *BUSINESS MODEL* UNTUK PT. INTI
MENGUNAKAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
(Studi Kasus Pada Produk *Smart Light*)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

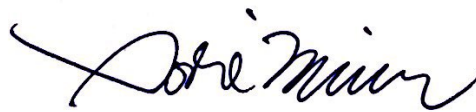
Disusun oleh:

MUHAMMAD DHIYAFATHUL IHSAN

1401154213



Pembimbing,



Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**