

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN
TOKO *MELS COLLECTION* MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN
QSPM**

Oleh:

ARWANDA BUDIONO

NIM 1201154195

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir

Program Studi Strata 1 Teknik Industri

Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

Bandung, 9 Agustus 2019

Disetujui oleh,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ir. Rosad Ma'ali El Hadi, M.pd., MT

M. Della Rosawati I, ST., MBA.

NIP 14570003

NIP 14840068