

ABSTRAK

Cirebon merupakan salah satu kota yang terletak di provinsi Jawa Barat, letaknya yang strategis membuat kota ini ramai dikunjungi. Berdatangnya para pengunjung yang berasal dari luar wilayah kota ini telah terjadi sejak zaman dahulu. Para pedagang yang bahkan berasal dari luar Indonesia berdatangan melalui jalur laut, hingga akhirnya menjadi salah satu penyebab terjadinya percampuran budaya di Cirebon. Proses akulturasi ini tidak hanya mempengaruhi situs bersejarah saja namun juga mempengaruhi kuliner tradisional yang disajikan dalam kehidupan sehari-hari. Namun, informasi mengenai adanya proses akulturasi pada kuliner tradisional masih belum begitu diketahui secara luas oleh masyarakat Cirebon. Hal tersebut terjadi karena referensi mengenai informasi akan asal-usul nama Kuliner tradisional kota tersebut masih minim, oleh sebab itu dibutuhkan sebuah media informasi yang dapat membantu memperkenalkannya kepada masyarakat secara luas. Media berupa buku fotografi dipilih karena selain untuk menyampaikan informasi melalui teks tentang asal-usul nama kuliner Cirebon, media ini dapat memperlihatkan bentuk visual dari setiap kuliner melalui foto. Metode yang akan digunakan dalam perancangan tugas akhir ini adalah kualitatif dengan melakukan pengumpulan data meliputi observasi langsung, wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Metode analisis yang digunakan adalah metode dengan SWOT. Perancangan tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi salah satu media yang tepat untuk menyebarkan informasi mengenai kuliner tradisional kepada masyarakat yang berada di dalam kota maupun yang berada di luar kota Cirebon.

Kata Kunci: Kuliner, Cirebon, Fotografi, Buku