

ABSTRAK

Pariwisata dewasa ini sudah menjadi *lifestyle*, masyarakat rela mengubah konsumsinya, mereka sekarang cenderung mengurangi belanja dan biaya hidupnya untuk berwisata. Perusahaan masih banyak mendapatkan komplain dari konsumen mengenai makanan, peralatan, dan karyawan. Selain itu mengenai harga, perusahaan belum mempunyai standar penetapan harga sehingga setiap calon peserta mendapat harga yang berbeda-beda.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Kualitas Jasa (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada *Shelter Garut Trip Organizer*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif kausalitas. Teknik sampling dalam penelitian ini adalah sampling jenuh yaitu 140 responden dari konsumen *Shelter Garut Trip Organizer*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan menggunakan program SPSS.

Berdasarkan pengujian hipotesis menggunakan uji T bahwa Kualitas Jasa dan Harga berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil penelitian secara simultan dengan menggunakan uji F, menunjukkan bahwa semua variabel bebas berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Pengaruh variabel X (Kualitas Jasa dan Harga) terhadap variabel Y (Keputusan Pembelian) adalah sebesar 62.78% sedangkan sisanya 37.22% dipengaruhi variabel lain diluar variabel yang diteliti.

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Jasa