

ABSTRAK

Pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) merupakan kewajiban perusahaan yang menjalankan kegiatan usaha yang berkaitan dengan sumberdaya alam. Dengan adanya kewajiban tersebut perusahaan harus mempunyai komitmen untuk melakukan kegiatan *corporate social responsibility*. Pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) merupakan salah satu laporan perusahaan yang penting untuk dilaporkan, yang kegunaannya laporan tersebut bagi investor, stakeholders dan masyarakat di lingkungan sekitar perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROE), *leverage* (DER), ukuran perusahaan (*Ln of Total Asset*) dan pengungkapan media terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Metode sampling menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 10 perusahaan dan periode penelitian selama 5 tahun sehingga diperoleh jumlah unit sampel sebanyak 50 data. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel dengan menggunakan aplikasi *software Eviews 9*.

Hasil pengujian yang diperoleh dari penelitian ini secara simultan menunjukkan profitabilitas (ROE), *leverage* (DER), ukuran perusahaan (*Ln of Total Asset*) dan pengungkapan media berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Secara parsial pengungkapan media memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan profitabilitas (ROE), *leverage* (DER), ukuran perusahaan (*Ln of Total Asset*) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran bagi perusahaan adalah diharapkan untuk mengungkapkan kegiatan *corporate social responsibility* melalui media. Bagi investor, disarankan memilih perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang baik dan mengungkapkannya di media internet.

Kata Kunci: Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Media, Pengungkapan Corporate Social Responsibility