

## **Abstrak**

Sarana duduk merupakan salah satu fasilitas yang ada di kebanyakan tempat wisata, tidak hanya untuk beristirahat sejenak ununtuk melepas lelah namun bisa dijadikan untuk tempat mengobrol, berfoto dan beristirahat, sarana duduk biasanya hanya memiliki saatu bagian saja yaitu dudukan, hal ini dapat terjadinya ketidaknyamanan yang didapat oleh wisatawan, perancangan ini bertujuan untuk memaksimalkan fungsi pada produk sarana duduk yang ada di *Floating Market*, perancangan ini menggunakan teknik observasi pada objek yang dirancang, sehingga data yang didapat langsung pada target prouduknnya. Ergonomi pada perancangan ini dibutuhkan terkait kenyamanan dan keamanan pengguna produk ini, pada produk yang dirancang mengutamakan tiga komponen utama yaitu Atap, sandaran dan kaki dari produk yang akan dirancang,dengan adanya Ergonomi ketahanan dan kuliatas dari rancangan dapat bernilai lebih, target dari produk tertuju pada wisatawan yang datang ke *Floating Market*.

Kata kunci : Penelitian,Keluarga,Produk,Aspek,Wisata,Furniture

## **Abstract**

*Sitting facilities is one of the facilities available in most tourist attractions, not only to take a short break to unwind but can be used as a place to chat, take pictures and take a rest, the means to sit usually only has one part, the seat, this can cause inconvenience. by tourists, this design aims to maximize the function of the sitting facilities in floating market, this design uses observation techniques on the object designed, so that the data obtained is directly on the target population. Ergonomics in this design is needed related to the comfort and safety of the users of this product, the designed products secure three main components, namely the roof, back and legs of the product to be designed, with Ergonomics resilience and quality of the design can be worth more, the target of the product is tourists who come to the Floating Market.*

*Keywords: Research, Family, Products, Aspects, Tourism, Furniture*