

HALAMAN PENGESAHAN

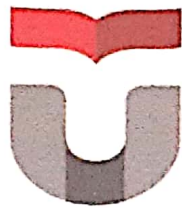
**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI INSTAGRAM
TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA PT.DEALPRO INDONESIA
BANDUNG TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Yopy Triski Murdana

6704162030



**Telkom
University**

**Bandung, 9 Agustus 2019
Pembimbing,**

Bethani Suryawardani, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019