

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL SIGRA PADA PT. TUNAS MOBILINDO PERKASA (TUNAS
DAIHATSU) SOEKARNO HATTA BANDUNG TAHUN 2019

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran
Universitas Telkom

Disusun Oleh :
Eko Syahputra Purba
6704160073



Menyetujui,
Pembimbing Akademik



Dr. Astri Wulandari, S.E., M.M.

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2019