

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN MENGGUNAKAN
E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE
(STUDI KASUS PADA WWW.DJAVAHOLIDAY.COM)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

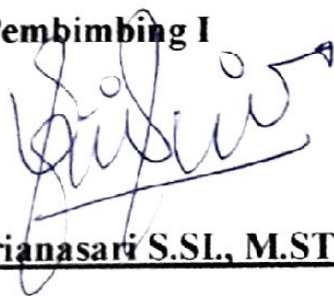
Disusun oleh:

Muhammad Rizky Rihardiansyah

1401154201



Pembimbing I



Nurvita Trianasari S.SI, M.STAT

Pembimbing II



Krishna Kusumahadi, B.Sc., M.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019